

Estimad@ asociad@,

**Desde felapyme ponemos en marcha un taller teórico-práctico de escaparates, uno de los elementos fundamentales para potenciar y mejorar nuestros negocios.**

Para ello **se realizarán dos clases teóricas donde se hará una breve explicación teórica del tema y del trabajo que se va a desarrollar, y por otro lado una serie de visitas físicas para poner en práctica lo aprendido.** Además, a los participantes se les hará llegar un pequeño manual donde encontrarán toda la información necesaria.

**La idea principal es poder configurar un escaparate flexible, sencillo y asequible que pueda adaptarse a las diferentes campañas comerciales** y que sirva para ayudar a nuestros empresarios a potenciar su negocio a través de la imagen que proyecta a sus potenciales clientes.

**Gaizka Debons, experto en visual merchandising** con una amplia experiencia en diferentes marcas de carácter internacional, **asesorará a los participantes para acondicionar su escaparate para que esté preparado, a modo de tarea práctica, para el Día del Padre, que se celebrará el 19 de marzo de 2021.**

Aquellas **personas interesadas en participar podrán hacerlo desde el día 24 de febrero hasta el día 2 de marzo de 2021**, poniéndose en contacto con nosotros.

**Pueden inscribirse en nuestra web [www.felapyme.org](http://www.felapyme.org) o contactarnos por teléfono 928 80 42 42 o correo electrónico [info@felapyme.org](mailto:info@felapyme.org)**

Posteriormente, se concretará la jornada teórica y el trabajo a desarrollar, que se hará previsiblemente en horario de tarde.